



# Briefing de diseño web

Cuestionario Cliente

Empresa

Dirección

Ciudad, Provincia y Código postal

Otras personas de contacto

Persona de contacto

Email

Teléfono

Dirección de la web o dominio (s) deseado (s)

## Acerca de su empresa

Proporcione una breve descripción de la empresa, ¿qué hace o produce?

¿Cuál es el propósito de esta página web?

*Incluya una descripción general de cuál es el propósito general y el objetivo de la web. Marque las que le correspondan.*

- Explicar mis productos y servicios.
- Traer nuevos clientes a mi negocio.
- Proporcionar a mis clientes información sobre un tema determinado.
- Informar de noticias o calendario de eventos.
- Crear un blog que aborde temas o intereses específicos.
- Vender un producto o productos online.
- Prporcionar soporte a los clientes actuales.

¿Tiene un plazo o fecha límite para poner la web online?



# Briefing de diseño web

Cuestionario Cliente

¿Tiene un presupuesto en mente? (Si no lo tiene, proporcione un rango que esté dispuesto a invertir)

¿Qué hará que su página web sea un éxito para usted?

## Público objetivo

¿Quién visitará su web? Describa a sus clientes potenciales. Jóvenes, viejos, demográficos, etc.

¿Por qué cree que los visitantes de su web deberían hacer negocios con usted en lugar de hacerlo con un competidor?  
¿Qué problema estás resolviendo para ellos?

Las páginas web pueden variar desde diseños muy minimalistas hasta diseños muy detallados y complejos. Marque su preferencia a continuación.

- |   |  |   |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> Hacer que llamen       | <input type="checkbox"/> Rellenar formulario de contacto | <input type="checkbox"/> Completar un formulario de presupuesto |
| <input type="checkbox"/> Registro para emailing | <input type="checkbox"/> Buscar información              | <input type="checkbox"/> Comprar un producto(s)                 |

## Contenido

¿Que estas ofreciendo? Haga una lista de todas las secciones / páginas que cree que necesitará.

Páginas	Notas de contenido



# Briefing de diseño web

Cuestionario Cliente

¿Tiene el contenido escrito y las imágenes / fotografías preparadas para estas páginas?

Si  No

*(Tenga en cuenta que antes de que pueda comenzar cualquier trabajo de diseño real o construcción del sitio, se necesitará un resumen del contenido y preferiblemente todo el contenido).*

¿Es este un rediseño de su página web?

Si  No

Va a necesitar :

- Administración de contenido (Agregar / actualizar sus propias páginas)
- Tienda online (vender productos)
- Una web "responsive" (una que cambia de tamaño en tabletas y teléfonos para que sea legible)
- No estoy seguro

## Diseño

Los visitantes vienen a su nueva web por primera vez. ¿Que quiere que sientan acerca de tu empresa?

¿Hay colores corporativos, logotipos, fuentes, etc. que deberían incorporarse?

Si aún no tiene un logotipo, ¿necesitará un diseño nuevo?

¿Hay aspectos y/o sensaciones específicos que tienes en mente?



# Briefing de diseño web

Cuestionario Cliente

Páginas web de su competencia más cercana

*Incluya al menos 3 enlaces de páginas web de su competencia. ¿Qué te gusta y qué no te gusta de ellos?*

*¿Qué te gustaría diferente o mejor?*

1

2

3

Páginas web que me gustan

*Además de anotar la dirección de la web, comente lo que le gusta de cada sitio, es decir, la apariencia, la funcionalidad, los colores, etc. Estos no tienen nada que ver con su negocio, pero pueden tener características que le gusten.*

*Incluya al menos 3 ejemplos.*

1

2

3

## Marketing Web

¿Cómo conoce la gente de su negocio en este momento?

¿Ha pensado en cómo va a promocionar esta web?

¿Tiene alguna cuenta de red social configurada? (Facebook, etc.) ¿Quiere enlaces a esas cuentas en su web?

¿Tiene una cuenta de servicio de correo? (Email de contacto, MailChimp, etc.)

¿Desea crear una lista de correo y usarla para publicidad y boletines?

¿Desea que también se produzcan materiales impresos (tarjetas de visita, catálogos, etc.)?



# Briefing de diseño web

## Cuestionario Cliente

Si alguien busca su producto/servicio, ¿qué tipos de términos de búsqueda (palabras o frases simples) podrían usar?

Enumere todos los términos de búsqueda posibles que se le ocurran.


### Dominio y Hosting

¿Ya tiene un nombre de dominio?

¿Ya tiene un servidor de hosting? (Aquí es donde se almacenan los archivos de su web).

En caso afirmativo, ¿tiene la información de inicio de sesión / IP?

Si no, ¿qué nombre (s) le gustaría?

### Mantenimiento

¿Habrá secciones que necesiten una actualización periódica? ¿Cuáles?

¿Le gustaría poder hacer la mayor parte de la actualización usted mismo?

Si planea escribir un blog, ¿ya tiene varios artículos escritos? ¿Escribe regularmente?

¿Hay alguna función/página que no necesite ahora pero que desee en el futuro?  
Sea lo más específico y futuro posible.